カタマラーーン
CMコンテストルール

CMコンテスト進行ガイド

Q & A

2023年10月31日改定

応募手順:

- 投稿できる動画は、投稿者様ご自身で作成された動画のみとなります。
- 再生時間の制限はありません。また応募作品数の上限もございません。
- 実写だけでなく、オリジナルのキャラクターやVtuberさんなどのご応募も大歓迎です。ただし、ご応募いただきました作品は、必ず権利の問題等がないかご確認いただきますようお願いいたします。
- 動画内の素材や音声につきましても、フリー素材などをご使用いただき、権利の問題が発生しないかご確認いただきますようお願いいたします。
- 投稿作品は『カタマラーーン』に関する動画のみとさせていただきます。
- 動画は、「Instagram」「Tik Tok」「~~Twitter~~ X（動画ツイート）」いずれかの動画投稿サービスから「＃カタマラーーン2023」とハッシュタグをつけて投稿してください。

注意事項:

- 投稿をされる方（以下「投稿者」といいます）は、山仁薬品株式会社（以下「弊社」といいます）が主催するイベント「カタマラーンCMコンテスト」への投稿にあたり、以下の事項をあらかじめご了承いただいたうえでご投稿くださいますようお願いいたします。
- 投稿作品は、投稿者様ご自身で作成された作品のみとさせていただきます。
- 作品の投稿数に制限はございません。
- 投稿作品を掲載する場合、投稿者の各SNSアカウント名を公表させていただく場合があります。
- 選考時、および発表時に動画が削除されている場合は、入賞の対象となりません。
- 撮影動画に人物や施設等が入る場合は、肖像権および使用権の侵害の責任は負いかねますので、投稿に関して必ずご本人様または権利者の承諾を得てください。
- 投稿作品に関する著作権は弊社に帰属するものとし、弊社は投稿作品につき制限を受けることなく、自由に使用することができるものとします。また、投稿者は投稿作品に関する著作者人格権を行使しないことに同意するものとします。
- 弊社は、前項に定める投稿作品の使用にあたり、投稿作品の改変、翻案などを行う場合があります。
- 投稿作品は、雑誌など、ほかの媒体へ転載する場合があります。
- 公序良俗に反する投稿作品、および第三者が有する著作権などの権利を侵害・抵触すると弊社において判断した投稿作品は、選考の対象外とする場合があります。
- 投稿作品が、受賞にふさわしくないと判明、または弊社において判断した場合、弊社は、受賞後であっても受賞取り消し、および取り消しに付随する対応を行う場合があります。
- 諸事情によりイベントを中断させていただく場合があります。
- ルールを守っていただけない方やイベント妨害と判断された方には、何らかの措置をとらせていただく場合があります。

ルール詳細:

- この応募ルール（以下、「本ルール」といいます）は、山仁薬品株式会社（以下、「主催者」といいます） が主催する「カタマラーンＣＭコンテスト」（以下、「本コンテスト」といいます）に関する条件を規定することを目的としています。
- 本コンテストへの応募を希望する方（以下、「応募者」といいます）は、以下のルールをよくお読みいただき、ご同意のうえ、ご応募くださいますようお願い申し上げます。なお、本コンテストへのご応募をもって、本ルールにご同意いただいたものとみなします。
- • 第１条（定義）
  1. 本サイト：【制作中】
  2. TikTokとは、ByteDance Ltd.が運営する動画投稿プラットフォームをいい、「TikTok」は、ByteDance Ltd.の登録商標です。
  3. Instagramとは、Facebook,Inc. が運営する動画投稿ソーシャルネットワーキングサービスをいい、「Instagram」は、Facebook,Inc. の登録商標です。
  4. Twitterとは、~~Twitter,Inc.~~ X Corp.が提供するソーシャルネットワーキングサービスをいい、「~~Twitter~~ X」は、~~Twitter,Inc.~~ X Corp.の登録商標です。
  - 応募SNSとは、応募者がアカウントを有するTikTok、Instagram又は~~Twitter~~ Xをいいます。
  - 運営事務局とは、本コンテストの事務局をいいます。

ルール詳細:

- 第２条（応募者の準備）
  1. 応募者は、本コンテストへ応募するためのインターネットインフラ、ソフトウェアその他の機器等を自らの責任と費用負担にて準備、設置又は操作等をする必要があります。主催者は、本ルールに特段の定めのない限り、当該機器等の準備、設置又は操作方法等について、一切関与しません。
  2. 応募者は、本規約に特段の定めのない限り、自らが本コンテストへ応募するための通信費、その他の費用の一切を負担することとします。
- 第３条（応募資格）
  1. 応募SNSの有効なアカウントを有していること。
  2. 応募時点で20歳未満の方は、本コンテストへの応募に関して親権者の同意を得てください。
  3. 応募者は個人・法人・プロ・アマ問わずに応募が可能です。
  4. 応募者の性別、国籍は問いません。ただし主催者からの連絡は、日本語で行います。
  5. 主催者の関係者、また本コンテスト協力会社関係者の応募は可能ですが、入賞の対象外です。
  6. グループで参加する場合、代表者１名にてご応募ください。

ルール詳細:

- 第４条（応募要項）

1. 応募期間

2023年12月17日

2023年7月7日（金）0時0分より100日間、~~2023年10月15日（日）~~23時59分まで

※応募期間外の応募は、審査の対象外となります。

2. 応募方法

１)応募にあたりましては、応募SNSのアカウントが必要です。

２)応募方法は以下の各号に定めるとおりです。以下の定めによらない応募は、審査の対象外となります。

① 動画の撮影・編集

② 動画の応募：撮影・編集した動画をハッシュタグ（＃カタマラーーン2023）をつけて投稿。

３)応募者１人（SNSにおける１アカウント）あたり、同一のアカウントである限り何度でもご応募可能です。ただし、同じ動画を繰り返し応募することはできません。また、同一人物が複数のアカウントから応募することはできません。

４)選考や当選連絡の際に必要となりますので、応募完了後も、公式アカウントのフォロー解除、応募動画の削除、公開範囲の制限はしないようしてください。

ルール詳細:

- 第５条（応募動画の投稿条件）

本コンテストにおける応募動画は次の各号に定める条件にしたがってください。

本条件に違反している動画は、審査の対象となりません。

1. 動画内に楽曲を使用する場合は、著作権に違反した楽曲を使用していないこと。
2. 公開範囲の制限がないこと。
3. 第4号にしたがい、24時間で見られなくなる投稿方法は使用しないこと。具体的にはInstagramのストーリーズ、Twitterのフリート投稿でないこと。
4. 第1条（禁止事項）に該当する内容を含んでいないこと
5. 作成した動画が応募SNSの利用規約、ガイドライン等に違反していないこと
6. 応募動画は、応募者自身が作成した作品であり、他のコンテストに応募したものではないこと
7. 密集、密接、密閉を避け、安全と健康を確保できる状態で撮影や編集をお願いいたします。

ルール詳細:

- 第６条（審査）
  1. 運営事務局にて随時選考を行い、受賞者を決定します。審査方法、審査内容等に関するご質問にはお答えいたしかねますので、あらかじめご了承ください。
  2. 応募者からの投稿を、主催者の公式アカウントがリプライなどする場合がございます。
  3. 主催者から応募者本人からの投稿であることを確認するために各SNSのダイレクトメッセージ機能で連絡をすることがあります。公式アカウントのフォローを解除されるとダイレクトメッセージを送れず、審査対象から除外される可能性がありますのでご注意ください。
- 第７条（受賞について）
  1. 以下のとおり各賞ならびに各賞金、各受賞本数を定めます。
     - 最優秀賞(賞金2万円)　1本
     - マダム賞(賞金2万円)　1本
     - 審査員特別賞~~プロ部門・ファミリー部門(賞金1万円)　6本~~　Wグランプリ、Wマダム賞等の可能性があるため3本以上
     - 参加賞(抽選)　賞金500円　100本
  2. 受賞の連絡は、本コンテストに応募したSNSアカウントに、運営事務局のSNSアカウントからダイレクトメッセージ等やその他適切な方法をもって行います。当該連絡をもって、受賞者の発表といたします。なお、受賞者へのご連絡は~~2023年3月下~~旬を予定しております。
     2023年12月下旬
  3. ~~受賞する権利は、複数回応募された場合でも、お一人様1回のみです。~~

ルール詳細:

4. 2項の連絡を受けた受賞者は、受信後、指定の期日までに主催者が連絡した方法で返信してください。 なお返信の際に、賞金の受け取り方法について主催者指定の方法にて届け出てください。
5. 前項の返信が無い場合、受賞の権利は失効します。
6. 受賞の連絡の後、本ルールへの違反又は応募資格の対象外であることが判明した場合受賞を取り消すことがございます。あらかじめご了承ください。
7. 各賞ならびに各賞金、各受賞本数の定めは、選考の結果、受賞者が発生することや受賞者人数を約束するものではありません。選考の結果、受賞者が発生しない場合もありますので、あらかじめご了承ください。

- 第８条（賞金の授与）

1. 主催者は、前条第2項にて受賞者にて届け出られた賞金の受け取り方法にしたがって指定の銀行口座へ賞金を振り込む、またはAmazonギフト券の送付にて支払います。賞金の振込は~~2023年3月下~~2023年12月下旬以降を予定しております。
2. 主催者による賞金の支払いは、受賞者（代表者含む）にて届け出られた方法にて実施することによって完了するものとし、主催者は、受賞者及び受賞者以外の第三者間におけるトラブル、紛争について一切責任を負いません。
3. 当該賞金の受領により確定申告等の手続きが必要になる場合があります。賞金を受け取った者は、自己の責任において必要な手続きを行ってください。この場合、必要な手続きを怠った者が被った損害について、主催者は、一切の責任を負いません。また、当該手続きの方法等の問い合わせにも対応いたしません。
4. 賞金の授与後、本ルール違反が発覚した場合、応募者は賞金全額を返還するものとします。

ルール詳細:

- 第９条（掲載）

  応募動画は、主催者の判断にて本サイト又はその他主催者が運営するサイト、YouTube、TikTok、Instagram又は~~Twitter~~ 等の主催者の運営するSNS に掲載される場合があります。また、掲載された場合であっても、主催者の判断により、掲載を中止する場合があります。なお、掲載又は不掲載の理由については一切お答えいたしかねますので、あらかじめご了承ください。

- 第１０条（応募動画の知的財産権）

  1. 応募動画の著作権、及びその他一切の権利は動画制作者（応募者）に帰属します。
  2. 応募動画に含まれるコンテンツ（文章、図表、画像、音声、プログラム等）（公式楽曲を除く）の商標、著作権その他の知的財産権は、応募者又は応募者に利用を許諾した第三者に帰属します。
  3. 応募者は、主催者による応募動画の本サイト等への掲載及び、その他テレビ放送(BS/CSを含む)、インターネット(SNSを含む)、DVDやブルーレイディスクなどのビデオグラム化、街頭ビジョン等の映像媒体、新聞・雑誌・カタログなどの各種印刷物、記者発表会など各種イベント等、多目的なプロモーション利用につき、あらかじめ無償での利用許諾することとします。
  4. 応募者は、主催者が前条の目的に必要な範囲内で、応募動画を編集・改変等することがあることに、あらかじめ同意します。
  5. 応募者は、応募動画に含まれる第三者の知的財産権について、動画作成、本コンテストへの応募及び主催者による利用に関して、当該第三者から事前に許諾を得ていることを表明します。

ルール詳細:

- 第１１条（禁止事項）

1. 応募者は、本コンテストの応募に関して、次の事項を行わないものとします。万一、応募者又はその関係者により次の事項が行われた場合、理由の如何を問わず本コンテストへの応募は取り消されるものとし、以降、応募資格を失うものとします。

   ① 第三者の著作権等の知的財産権、肖像権、プライバシー権及びその他の法的権利を侵害する行為（動画内に映り込む知的財産（商標、著作物等）に係る知的財産権及び店舗内の撮影に関する権利者からの事前の許諾を得ないまま、動画の作成又は応募SNSへアップロードする行為を含む）

   ② 第三者を差別、誹謗中傷又は脅迫すること、政治活動、選挙活動、宗教活動等を行うこと、公序良俗に反する行為、又はそのおそれのある行為

   ③ 本コンテストの運営を妨げる行為、また主催者又は本コンテストの名誉・信用を傷付け、信頼を毀損する行為、本ルール又は応募SNSの利用規約に違反する行為、法令に違反する、又はそのおそれのある一切の行為

   ④ 虚偽、なりすまし、又は誤認する情報などにより意図しない動画再生を誘発する行為

   ⑤ 同一人物が同SNS内で複数のアカウントからコンテストに応募する行為、同じ作品を同じ日に応募する行為

   ⑥ その他主催者が不適当・不適切と判断した行為

2. 応募者は、作成した動画の出演者が、前項の禁止事項に該当しないことを表明します。なお、本項に違反した場合も、前項と同様に取り扱います。

3. 主催者は、応募者による応募動画が第１項のいずれかに該当した場合、応募SNSに対する通報等、必要な措置を行います。また、主催者は、応募者に対し、応募SNSからの動画の削除を命じ、応募者はこれに従うものとします。

ルール詳細:

- 第１２条（反社会的勢力の排除）

  応募者は、自己、応募動画内の出演者が、現在かつ将来にわたり、反社会的勢力（暴力団、暴力団員、暴力団員でなくなった時から5年を経過しない者、暴力団準構成員、暴力団関係企業、総会屋等、社会運動等標ぼうゴロ又は特殊知能暴力集団、その他これらに準ずる者をいう。）に該当しないこと、かつ、暴力的な要求行為、法的な責任を超えた不当な要求行為、取引に関して脅迫的な言動をし暴力を用いる行為、風説を流布し偽計を用い又は威力を用いて信用を毀損し又は業務を妨害する行為、その他これらに準ずる行為を行わないことを、将来にわたって表明するものとします。

- 第１３条（応募者の責任）

  1. 応募者は、本コンテストへの応募において、自らの意思で本コンテストへ応募するものとします。
  2. 応募者は、動画作成時の応募者又は出演者の行為、作成した動画、本ルール違反等に起因して応募者以外の第三者との間で紛争等が生じた場合自らの責任においてこれを解決するものとし、主催者に対し一切の責任を問いません。
  3. 主催者が紛争の解決のために損害（弁護士費用その他の費用を含みますがこれに限りません）を被った場合、主催者は、応募者に対し、当該損害の賠償を請求し、応募者はこれを支払うものとします。なお、本項に基づく請求は、第14条の損害賠償請求を妨げません。

- 第１４条（損害賠償）

  応募者は、本ルールに違反し、主催者に対し損害を与えた場合、主催者に対し、当該損害を賠償する義務を負います。

ルール詳細:

- 第１５条（主催者の責任）

  主催者は、応募者による行為によって生じた応募者自身又は第三者の損害につき、主催者に故意又は重過失がない限り責任を負わないものとします。

- 第１６条（ガイドライン等の遵守）

  本コンテストは、次の利用規約に則って行われます。応募者は、各利用規約に同意及び遵守した上で本コンテストに参加する事を保証するものとします。

  ~~Twitter~~ X 利用規約：https://twitter.com/ja/tos

  Instagram 利用規約：https://ja-jp.facebook.com/help/instagram/581066165581870

  TikTok 利用規約：https://www.tiktok.com/legal/terms-of-use?lang=ja

- 第１７条（免責）

  1. 応募SNSの運営会社は、本コンテストのスポンサーではありません。当該運営会社は、本コンテストに関するあらゆる法的責任から免責されています。
  2. 主催者は、本コンテストのサイトで提供する情報、プログラム、各種サービスその他の関連事項について、その完全性、正確性、有用性等についていかなる保証もいたしません。

ルール詳細:

- 第１８条（個人情報の取り扱い）
  1. 応募者の個人情報は、【個人情報の取り扱いについて】及び主催者の定めるプライバシーポリシーに基づき取り扱います。
  2. 本コンテストにおいて取得した個人情報は、以下の各号に掲げる目的の範囲内でのみ利用します。
     １）本コンテストの実施
     ２）応募者の個人認証
     ３）本コンテストに関する情報の提供、連絡、通知
     ４）賞金の振込、賞品の発送
     ５）応募者が希望した場合の主催者の他のサービスの利用
     ６）お問い合わせ等に対する回答
     ７）本ルール違反の調査・確認
  3. 主催者は、原則として、本人の同意を得ずに個人情報を業務委託先以外の第三者へ提供しません。ただし、法令等により認められた場合又は開示を求められた場合は除きます。
  4. 個人情報の取り扱いの全部または一部を委託する場合があります。この場合、主催者は、個人情報と取り扱いに関する契約を締結し、委託先に対する必要かつ適切な監督を行います。
  5. 取得情報：氏名、住所、電話番号、メールアドレス、銀行口座、動画その他本コンテストの実施にあたって必要となる情報

ルール詳細:

- 第１９条（本コンテストの中断・変更）
  1. 主催者は、本コンテストの開催・継続が困難であると判断した場合、事前の通知なく本コンテストを中断又は変更することがあります。
  2. 前項の措置により応募者に不利益が生じた場合でも、主催者は、応募者に対して何らの責任を負いません。
- 第２０条（本ルールの変更）

  主催者は、主催者の判断により本ルールを変更することができます。本ルールを変更する場合、本サイトへの掲示又はその他主催者が適当と認める方法により変更内容、効力発生日等を通知するものとします。

免責事項:

- 本コンテストは、世界各国共通でご応募が可能ですが、すべての進行は日本語での対応となります。
- 受賞された方には各SNSの主催者アカウントよりメッセージ機能を利用して連絡を致します。フォロー外からのメッセージを受け取れない方はフォローをお願いいたします。10日以内に連絡がない場合、受賞資格は失効します。この場合、該当の賞を次回コンテストまたは他のコンテスト参加者へ譲渡します。
- 応募者のSNSアカウントは、イベントサイトで公開されます。
- 応募者は、今後、主催者がプロモーション、マーケティング、およびその他の情報を送ることに同意します。
- 主催者は本コンテストの主催としての役割のみを担い、投稿された作品にかかわる一切の著作権の侵害についての責任は負いません。応募者は作成した作品について法的な責任を負う必要があり、主催者は一切の責任を負いません。主催者は投稿された作品の著作権にかかわる問題について、本コンテストへの著作の所有についての証拠の提出を求めることができます。著作権について証拠の提出が行えない作品については投稿を拒否することがあります。
- 応募者の応募SNSアカウント内の投稿には以下の内容を含めることはできません。 性的、猥褻、ポルノ、暴力的（殺人、武器の販売または使用、残虐行為、虐待など）、差別的（人種、性別、宗教、出身、身体障害、性的指向、年齢など）、違法（未成年者の飲酒、薬物乱用、コンピューターハッキングなど）、攻撃的、脅迫的、冒涜的、ハラスメントを含む不適切なコンテンツ。
- 主催者は、独自の判断に基づいて、いつでも予告無く、参加規約や本キャンペーンの内容を変更すること、中断、中止、延期をすることができます。また、参加者の本キャンペーンへの参加を制限・拒否することができます。